





ตัวชี้วัด	2.5.1 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมหรืองานสิทธิบัตรที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (7)	ผลการดำเนินงาน
หน่วยงานเจ้าภาพ	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รอบ 9 เดือน








ผู้รับผิดชอบ นายฉัตรชัย ดิษฐเจริญ โทร. 1342






ลำดับ	หน่วยงาน	เป้าหมาย	จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมหรืองานสิทธิบัตรที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	คะแนนตัวชี้วัด	การบรรลุเป้าหมาย	ผลประเมินตนเองของหน่วยงาน	เหตุผลยืนยันไม่ตรงกับผลประเมินตนเองของหน่วยงาน
1	2) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	5	2	2.0000	ไม่บรรลุเป้าหมาย	2	ยืนยันข้อมูลตรงกับหน่วยงานเจ้าภาพ
2	3) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3	2	4.0000	ไม่บรรลุเป้าหมาย	2	ยืนยันข้อมูลตามหน่วยงานเจ้าภาพ เนื่องจากหลักฐานไม่เป็นไปตามเกณฑ์
3	6) คณะศิลปกรรมศาสตร์	10	9	4.5000	ไม่บรรลุเป้าหมาย	9	ยืนยันข้อมูลตรงกับหน่วยงานเจ้าภาพ
4	8) วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	3	1	3.0000	ไม่บรรลุเป้าหมาย	2	ยืนยันข้อมูลตามหน่วยงานเจ้าภาพ เนื่องจากไม่พบหลักฐาน
5	10) วิทยาลัยสหเวชศาสตร์	7	5	3.0000	ไม่บรรลุเป้าหมาย	5	ยืนยันข้อมูลตรงกับหน่วยงานเจ้าภาพ
	สถาบันวิจัยและพัฒนา		2				
ระดับมหาวิทยาลัย		28	21	1.0000	ไม่บรรลุเป้าหมาย		



ปัญหาอุปสรรคต่อการดำเนินงานของตัวชี้วัด	งบประมาณไม่เพียงพอต่อการสนับสนุนให้อาจารย์และนักวิจัยเพื่อพัฒนาผลงาน นวัตกรรมที่จะนำไปสู่เชิงพาณิชย์			
ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง	1. เพิ่มงบประมาณในสนับสนุนการพัฒนาผลงานวิจัยของอาจารย์ให้สอดคล้องกับค่าเป้าหมาย 2. นำผลิตภัณฑ์ที่ได้งานวิจัยไปจัดแสดงนิทรรศการในเวทีระดับชาติหรือระดับนานาชาติและจัดจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์			
ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน	1. ความร่วมมือจากหน่วยงานเครือข่ายเชิงพาณิชย์ภายนอกในการนำผลงานไปจัดแสดงและจำหน่าย 2. มีเวทีการจัดแสดงผลงานต่อยอดนวัตกรรมที่สามารถนำไปขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ได้ 3. สถาบันวิจัยและพัฒนา มีโครงการพัฒนางานวิจัย/นวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ในศาสตร์ต่างๆ โดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิมาถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนางานวิจัยให้เป็นนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์			
ตัวชี้วัดระดับเจ้าภาพ	2.5.1 (S) ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแนวทางตามตัวชี้วัดจำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมหรืองานสิทธิบัตรที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ <sup>(7)</sup>	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	การบรรลุเป้าหมาย
		4	4.0000	ไม่บรรลุเป้าหมาย



ลำดับ	ผลงานวิจัย นวัตกรรมหรืองานสิทธิบัตรที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีที่ได้รับทุน	ประเภทของผลงาน			ชื่อ-สกุล เจ้าของผลงาน	สังกัดหน่วยงาน	การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	ว/ศ/ป และสถานที่ดำเนินการ	ภาพประกอบการดำเนินงาน
					ผลงานวิจัย	นวัตกรรม	งานสิทธิบัตร					
1	น้ำผึ้ง	นวัตกรรมสร้างบ้านผึ้ง เพื่อลดขั้นตอนและเพิ่มปริมาณของผลผลิตสำหรับเกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งไทย โดยสร้างฐานให้ความรู้ในในพื้นที่ขยายผลจากผู้เกี่ยวข้องเพื่อประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพท.) จังหวัดระนอง	งบประมาณภายนอก	2565	TRUE	TRUE	TRUE	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัญทิพย์ ธนกุลวุฒิโรจน์ อาจารย์ดวงใจ สืบศักดิ์ศรี	คณะศิลปกรรมศาสตร์	1. การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ 2. การปรับปรุงงานวิจัย 3. สร้างอาชีพ 4. ผู้ประกอบการ	การแสดงผลงานวิจัยและนวัตกรรม และเวทีเสวนาผลงาน "ทุนนวัตกรรมเพื่อสังคมไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่" โครงการหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมเพื่อนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ SIDUP-Isan-South ประจำปีพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ตอนบน ภายใต้แนวคิด "นวัตกรรมท้องถิ่นเพื่อเศรษฐกิจฐานราก" ระหว่างวันที่ 5-7 ตุลาคม 2565 เวลา 10.00 - 21.00 น. ณ ลาน P1-4 บริเวณชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า จังหวัดอุดรธานี	
2	1. แก้วเบญจรงค์ 2. เซ็ตน้ำตุง 3. ผ้าพันคอ 4. กระเป๋าผ้าสินค้า	การถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากใบหญ้าแฝก เพื่อพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	งบประมาณภายนอก	2559	TRUE	TRUE	TRUE	รองศาสตราจารย์ ดร.รจนา จันทรวา อาจารย์ ดร.ภาณุ พัฒนปิติพงษ์	คณะศิลปกรรมศาสตร์	1. การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ 2. การปรับปรุงงานวิจัย 3. สร้างอาชีพ	การแสดงผลงานวิจัยและนวัตกรรม และเวทีเสวนาผลงาน "ทุนนวัตกรรมเพื่อสังคมไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่" โครงการหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมเพื่อนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ SIDUP-Isan-South ประจำปีพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ตอนบน ภายใต้แนวคิด "นวัตกรรมท้องถิ่นเพื่อเศรษฐกิจฐานราก" ระหว่างวันที่ 5-7 ตุลาคม 2565 เวลา 10.00 - 21.00 น. ณ ลาน P1-4 บริเวณชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า จังหวัดอุดรธานี	
3	1. กระดาษจากสาหร่ายในนากุ้ง 2. สบู่กระดาษจากสาหร่ายในนากุ้ง 3. ผลิตภัณฑ์กระดาษน้ำหอม	การแปรรูปสาหร่ายในนากุ้งเพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ทดแทน	งบประมาณภายใน (รายได้)	2564	TRUE	TRUE	TRUE	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภคพล สิวางเพ็ชร	คณะศิลปกรรมศาสตร์	1. การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ 2. การปรับปรุงงานวิจัย 3. สร้างอาชีพ 4. ผู้ประกอบการ	การแสดงผลงานวิจัยและนวัตกรรม และเวทีเสวนาผลงาน "ทุนนวัตกรรมเพื่อสังคมไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่" โครงการหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมเพื่อนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ SIDUP-Isan-South ประจำปีพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ตอนบน ภายใต้แนวคิด "นวัตกรรมท้องถิ่นเพื่อเศรษฐกิจฐานราก" ระหว่างวันที่ 5-7 ตุลาคม 2565 เวลา 10.00 - 21.00 น. ณ ลาน P1-4 บริเวณชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า จังหวัดอุดรธานี	
4	1. นมผงคุด 2. มีงุดกวน	นวัตกรรมอาหารจากไข่ไก่คั้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตทางการเกษตรอย่างยั่งยืน จังหวัดระนอง	งบประมาณภายนอก	2565	TRUE	TRUE	TRUE	อาจารย์ณยศ กุลพานิช	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1. การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ 2. การปรับปรุงงานวิจัย 3. สร้างอาชีพ 4. ผู้ประกอบการ	การแสดงผลงานวิจัยและนวัตกรรม และเวทีเสวนาผลงาน "ทุนนวัตกรรมเพื่อสังคมไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่" โครงการหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมเพื่อนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ SIDUP-Isan-South ประจำปีพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ตอนบน ภายใต้แนวคิด "นวัตกรรมท้องถิ่นเพื่อเศรษฐกิจฐานราก" ระหว่างวันที่ 5-7 ตุลาคม 2565 เวลา 10.00 - 21.00 น. ณ ลาน P1-4 บริเวณชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า จังหวัดอุดรธานี	

ลำดับ	ผลงานวิจัย นวัตกรรมหรืองานสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีที่ได้รับทุน	ประเภทของผลงาน			ชื่อ-สกุล เจ้าของผลงาน	สังกัดหน่วยงาน	การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	ว/ล/ป และสถานที่ดำเนินการ	ภาพประกอบการทำงาน
					ผลงานวิจัย	นวัตกรรม	งานสิ่งประดิษฐ์					
5	เครื่องดื่มคอมบูชา	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ Kombucha จากสตาร์ทอัพจาก ชมิณง เพื่อพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชน จังหวัดสุพรรณบุรี	งบประมาณภายนอก	2565	TRUE	TRUE	TRUE	อาจารย์ ดร.นรินทร์ กากะขุม	วิทยาลัยสหเวชศาสตร์	1. การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ 2. การแปรรูปงานวิจัย 3. สร้างอาชีพ 4. ผู้ประกอบการ	การแสดงผลงานวิจัยและนวัตกรรม และเวทีแสดงผลงาน "ทุนนวัตกรรมเพื่อสังคม" ไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ โครงการหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมเพื่อนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ SIDUP-Isan-South ประจำปีที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ตอนบน ภายใต้แนวคิด "นวัตกรรมท้องถิ่นเพื่อเศรษฐกิจฐานราก" ระหว่างวันที่ 5-7 ตุลาคม 2565 เวลา 10.00 – 21.00 น. ณ ลาน P1-4 บริเวณชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า จังหวัดสุพรรณบุรี	 
6	หมอนคลายเครียด	การพัฒนานวัตกรรมหมอนคลายเครียด	งบประมาณภายใน (รายได้)	2565	TRUE	TRUE	TRUE	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิชชา ตามาพงษ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พจนิตา ตามาพงษ์ อาจารย์อารีมา อัญญา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวัฒน์ ชัยพงศ์พิชชา อาจารย์ ดร.นันทนา สุวรรณพิชญากุล	วิทยาลัยสหเวชศาสตร์	1. การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ 2. การแปรรูปงานวิจัย 3. สร้างอาชีพ	การแสดงผลงานวิจัยและนวัตกรรม และเวทีแสดงผลงาน "ทุนนวัตกรรมเพื่อสังคม" ไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ โครงการหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมเพื่อนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ SIDUP-Isan-South ประจำปีที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ตอนบน ภายใต้แนวคิด "นวัตกรรมท้องถิ่นเพื่อเศรษฐกิจฐานราก" ระหว่างวันที่ 5-7 ตุลาคม 2565 เวลา 10.00 – 21.00 น. ณ ลาน P1-4 บริเวณชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า จังหวัดสุพรรณบุรี	
7	คัมโป่งูผิวคอบกลางคืนจากสาหร่ายพวงอุ่น	การพัฒนาผลิตภัณฑ์คัมโป่งูผิวคอบกลางคืนจากสาหร่ายพวงอุ่น	งบประมาณภายใน (รายได้)	2565	TRUE	TRUE	TRUE	อาจารย์ ดร.นรินทร์ กากะขุม	วิทยาลัยสหเวชศาสตร์	1. การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ 2. การแปรรูปงานวิจัย 3. สร้างอาชีพ 4. ผู้ประกอบการ	การแสดงผลงานวิจัยและนวัตกรรม และเวทีแสดงผลงาน "ทุนนวัตกรรมเพื่อสังคม" ไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ โครงการหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมเพื่อนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ SIDUP-Isan-South ประจำปีที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ตอนบน ภายใต้แนวคิด "นวัตกรรมท้องถิ่นเพื่อเศรษฐกิจฐานราก" ระหว่างวันที่ 5-7 ตุลาคม 2565 เวลา 10.00 – 21.00 น. ณ ลาน P1-4 บริเวณชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า จังหวัดสุพรรณบุรี	 
8	มิวซุม เซรั่ม	การพัฒนาผลิตภัณฑ์เซรั่มจากสารสกัดเห็ด 3 อย่าง	งบประมาณภายใน (รายได้)	2562	TRUE	TRUE	TRUE	อาจารย์ ดร.นรินทร์ กากะขุม	วิทยาลัยสหเวชศาสตร์	1. การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ 2. การแปรรูปงานวิจัย 3. สร้างอาชีพ 4. ผู้ประกอบการ	การแสดงผลงานวิจัยและนวัตกรรม และเวทีแสดงผลงาน "ทุนนวัตกรรมเพื่อสังคม" ไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ โครงการหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมเพื่อนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ SIDUP-Isan-South ประจำปีที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ตอนบน ภายใต้แนวคิด "นวัตกรรมท้องถิ่นเพื่อเศรษฐกิจฐานราก" ระหว่างวันที่ 5-7 ตุลาคม 2565 เวลา 10.00 – 21.00 น. ณ ลาน P1-4 บริเวณชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า จังหวัดสุพรรณบุรี	 

ลำดับ	ผลงานวิจัย นวัตกรรมหรืองานสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีที่ได้รับทุน	ประเภทของผลงาน			ชื่อ-สกุล เจ้าของผลงาน	สังกัดหน่วยงาน	การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	ว/ล/ป และสถานที่ดำเนินการ	ภาพประกอบการทำงาน
					ผลงานวิจัย	นวัตกรรม	งานประดิษฐ์					
9	เครื่องมือวัดอุณหภูมิจากดอกควาว	สร้างนวัตกรรมจากสารสกัดดอกของควาวสู่การพัฒนาสินค้าความงามกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน 1 "Startup Champions Model"	งบประมาณภายใน (รายได้)	2564	TRUE	TRUE	TRUE	อาจารย์ ดร.นรินทร์ กากงู	วิทยาลัยสหเวชศาสตร์	1. การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ 2. การแปรรูปงานวิจัย 3. สร้างอาชีพ 4. ผู้ประกอบการ	การแสดงผลงานวิจัยและนวัตกรรม และเวทีเสวนาผลงาน "ทุนนวัตกรรมเพื่อสังคม" ไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ โครงการหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมเพื่อนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ SIDUP-Issan-South ประจำปีพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ตอนบน ภายใต้แนวคิด "นวัตกรรมท้องถิ่นเพื่อเศรษฐกิจฐานราก" ระหว่างวันที่ 5-7 ตุลาคม 2565 เวลา 10.00 – 21.00 น. ณ ลาน P1-4 บริเวณชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า จังหวัดอุดรธานี	 
10	เครื่องมือคัดกรองสารสกัดดอกไม้มัน	เครื่องมือคัดแบบ broad spectrum จากสารสกัดดอกไม้มัน	งบประมาณภายใน (รายได้)	2565	TRUE	TRUE		อาจารย์ ดร.พลอยทราย โอฮาม่า อาจารย์ ดร.เสาวณีย์ คำพันธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิรลดา ชูมี	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1. การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ 2. การแปรรูปงานวิจัย 3. สร้างอาชีพ	การแสดงผลงานวิจัยและนวัตกรรม และเวทีเสวนาผลงาน "ทุนนวัตกรรมเพื่อสังคม" ไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ โครงการหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมเพื่อนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ SIDUP-Issan-South ประจำปีพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ตอนบน ภายใต้แนวคิด "นวัตกรรมท้องถิ่นเพื่อเศรษฐกิจฐานราก" ระหว่างวันที่ 5-7 ตุลาคม 2565 เวลา 10.00 – 21.00 น. ณ ลาน P1-4 บริเวณชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า จังหวัดอุดรธานี	
11	น้ำสับปรด	ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพพีเอฟอี น้ำสับปรด	งบประมาณภายนอก	2565	TRUE	TRUE	TRUE	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิมลดา พันธใหญ่ยิ่ง	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1. การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ 2. การแปรรูปงานวิจัย 3. สร้างอาชีพ	การแสดงผลงานวิจัยและนวัตกรรม และเวทีเสวนาผลงาน "ทุนนวัตกรรมเพื่อสังคม" ไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ โครงการหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมเพื่อนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ SIDUP-Issan-South ประจำปีพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ตอนบน ภายใต้แนวคิด "นวัตกรรมท้องถิ่นเพื่อเศรษฐกิจฐานราก" ระหว่างวันที่ 5-7 ตุลาคม 2565 เวลา 10.00 – 21.00 น. ณ ลาน P1-4 บริเวณชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า จังหวัดอุดรธานี	
12	กาแฟชาวมแดง	การพัฒนาผลิตภัณฑ์กาแฟสำเร็จรูปผสมชาวมแดง	งบประมาณภายใน (รายได้)	2565	TRUE	TRUE	TRUE	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐวรรณ เอกมราจินดาวัฒน์	วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ	1. การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ 2. การแปรรูปงานวิจัย 3. สร้างอาชีพ	การแสดงผลงานวิจัยและนวัตกรรม และเวทีเสวนาผลงาน "ทุนนวัตกรรมเพื่อสังคม" ไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ โครงการหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมเพื่อนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ SIDUP-Issan-South ประจำปีพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ตอนบน ภายใต้แนวคิด "นวัตกรรมท้องถิ่นเพื่อเศรษฐกิจฐานราก" ระหว่างวันที่ 5-7 ตุลาคม 2565 เวลา 10.00 – 21.00 น. ณ ลาน P1-4 บริเวณชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า จังหวัดอุดรธานี	

ลำดับ	ผลงานวิจัย นวัตกรรมหรืองาน สิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิง พาณิชย์	ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีที่ได้รับทุน	ประเภทของผลงาน			ชื่อ-สกุล เจ้าของผลงาน	สังกัดหน่วยงาน	การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	ว/ล/ป และสถานที่ดำเนินการ	ภาพประกอบการทำงาน
					ผลงานวิจัย	นวัตกรรม	งานสิ่งประดิษฐ์					
13	1. เื่อมีค้อยอม 2. ฤงค่านค้อยอม	แก้ปัญหาความยากจน ลดความ เหลื่อมล้ำ ด้วยนวัตกรรมภูมิปัญญา สร้างสรรค้ ศีร์วงจลาโมเดล อ้าบอณาขูง จังหวัดลอุดรธานี	งบประมาณภายใน (แผ่นดิน)	2562	TRUE	TRUE	TRUE	สถาบันวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	1. การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ 2. การแปรรูปงานวิจัย 3. สร้างอาชีพ 4. ผู้ประกอบการ	การแสดงผลงานวิจัยและนวัตกรรม และเวทีแสดงผลงาน "ทุน นวัตกรรมเพื่อสังคม" ไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ โครงการหน่วย ขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมเพื่อนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ SIDUP-Isan-South ประจำปีที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ตอนบน ภายใต้แนวคิด "นวัตกรรมท้องถิ่นเพื่อ เศรษฐกิจฐานราก" ระหว่างวันที่ 5-7 ตุลาคม 2565 เวลา 10.00 - 21.00 น. ณ ลาน P1-4 บริเวณชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า จังหวัดลอุดรธานี	 
14	กระเป๋าสภาพศคีจากกาน มพพริ้วแระบันคาลงค้ฉค้ กะเพรา และเคคค้ออือ จากคีนโทยมณูอาหาร และค้ค้กระเพรา	โครงการออกแบบกระเป๋าสภาพศคี จากกานมพพริ้วแระบันคาลงค้ฉค้ กะเพรา	งบประมาณภายใน (รายได้)	2565	TRUE	TRUE	TRUE	อาจารย์ ดร.ณิชาภัทรณ์ เสริมศรี	คณะศิลปกรรมศาสตร์	1. การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ 2. การแปรรูปงานวิจัย 3. สร้างอาชีพ 4. ผู้ประกอบการ	การแสดงผลงานวิจัยและนวัตกรรม และเวทีแสดงผลงาน "ทุน นวัตกรรมเพื่อสังคม" ไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ โครงการหน่วย ขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมเพื่อนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ SIDUP-Isan-South ประจำปีที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ตอนบน ภายใต้แนวคิด "นวัตกรรมท้องถิ่นเพื่อ เศรษฐกิจฐานราก" ระหว่างวันที่ 5-7 ตุลาคม 2565 เวลา 10.00 - 21.00 น. ณ ลาน P1-4 บริเวณชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า จังหวัดลอุดรธานี	