ตัวชี้วัด	2.3.1 จำนวนงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์หรืองานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือสร้างรายได้ลดรายจ่าย หรือพัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน	ผลการดำเนินงาน
หน่วยงานเจ้าภาพ	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รอบ 9 เดือน

ผู้รับผิดชอบ นายฉัตรไชย ดิษฐ์เจริญ โทร. 1342

ลำดับ	หน่วยงาน	เป้าหมาย	จำนวนงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์หรืองานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ฯ					คะแนนตัวชี้วัด	การบรรลุเป้าหมาย	ผลประเมินตนเองของหน่วยงาน	เหตุผลยืนยันไม่ตรงกับผลประเมินตนเองของหน่วยงาน
			งานวิจัย	นวัตกรรม	งานสร้างสรรค์	งานวิชาการ	รวม				
1	1) คณะครุศาสตร์	2	2				2	5.0000	บรรลุเป้าหมาย	2	ยืนยันข้อมูลตรงกันกับหน่วยงานเจ้าภาพ
2	2) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	10	8				8	4.0000	ไม่บรรลุเป้าหมาย	8	ยืนยันข้อมูลตรงกันกับหน่วยงานเจ้าภาพ
3	3) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	5	5				5	5.0000	บรรลุเป้าหมาย	5	ยืนยันข้อมูลตรงกันกับหน่วยงานเจ้าภาพ
4	4) คณะวิทยาการจัดการ	2	5				5	5.0000	บรรลุเป้าหมาย	5	ยืนยันข้อมูลตรงกันกับหน่วยงานเจ้าภาพ
5	5) คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	6	11				11	5.0000	บรรลุเป้าหมาย	11	ยืนยันข้อมูลตรงกันกับหน่วยงานเจ้าภาพ
6	6) คณะศิลปกรรมศาสตร์	8	5				5	2.0000	ไม่บรรลุเป้าหมาย	5	ยืนยันข้อมูลตรงกันกับหน่วยงานเจ้าภาพ
7	7) บัณฑิตวิทยาลัย	1				1	1	5.0000	บรรลุเป้าหมาย	1	ยืนยันข้อมูลตรงกันกับหน่วยงานเจ้าภาพ
8	8) วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ	9	12				12	5.0000	บรรลุเป้าหมาย	12	ยืนยันข้อมูลตรงกันกับหน่วยงานเจ้าภาพ
9	9) วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ	2	1			1	2	5.0000	บรรลุเป้าหมาย	2	ยืนยันข้อมูลตรงกันกับหน่วยงานเจ้าภาพ
10	10) วิทยาลัยสหเวชศาสตร์	9	10				10	5.0000	บรรลุเป้าหมาย	10	ยืนยันข้อมูลตรงกันกับหน่วยงานเจ้าภาพ
11	11) วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	2	2				2	5.0000	บรรลุเป้าหมาย	2	ยืนยันข้อมูลตรงกันกับหน่วยงานเจ้าภาพ
12	12) วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์	1					0	0.0000	ไม่บรรลุเป้าหมาย	0	ยืนยันข้อมูลตรงกันกับหน่วยงานเจ้าภาพ
13	13) วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง	5	2				2	2.0000	ไม่บรรลุเป้าหมาย	2	ยืนยันข้อมูลตรงกันกับหน่วยงานเจ้าภาพ
14	14) วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมฯ	1	1				1	5.0000	บรรลุเป้าหมาย	0	ยืนยันข้อมูลตามหน่วยงานเจ้าภาพ
15	15) วิทยาลัยนิเทศศาสตร์	1				1	1	5.0000	บรรลุเป้าหมาย	1	ยืนยันข้อมูลตรงกันกับหน่วยงานเจ้าภาพ
16	16) ศูนย์การศึกษา จ. อุดรธานี	1	1				1	5.0000	บรรลุเป้าหมาย	1	ยืนยันข้อมูลตรงกันกับหน่วยงานเจ้าภาพ
ระดับมหาวิทยาลัย		65	65	0	0	3	68	5.0000	บรรลุเป้าหมาย		

ปัญหาอุปสรรคต่อการดำเนินงานของตัวชี้วัด	1. บางพื้นที่หรือสถานที่ในการจัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการวิจัย นวัตกรรม อาจจะไม่พร้อมหรือไม่เหมาะกับดำเนินกิจกรรม 2. งบประมาณในการลงพื้นที่เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการวิจัย นวัตกรรมแก่ชุมชน และการติดตามผลการดำเนินงานมีจำกัด
ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง	มีการวางแผนและบริหารงบประมาณเพื่อให้เพียงพอต่อการจัดกิจกรรมและลงพื้นที่ในแต่ละชุมชน
ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน	ความร่วมมือของประชาชนและชุมชนในพื้นที่ รวมทั้งการอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ ของผู้นำชุมชนและหน่วยงานในพื้นที่

ตัวชี้วัดระดับเจ้าภาพ	2.3.1 (S) ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแนวทางตามตัวชี้วัดจำนวนงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์หรืองานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือสร้างรายได้ลดรายจ่าย หรือพัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	การบรรลุเป้าหมาย
		4	4.0000	ไม่บรรลุเป้าหมาย

รายละเอียดตัวชี้วัด	2.3.1 จำนวนงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์หรืองานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือสร้างรายได้ตรายจ่ายหรือพัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน	ผลการดำเนินงาน
หน่วยงานเจ้าภาพ	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รอบ 9 เดือน

ผู้รับผิดชอบ นายอิศรโรย ศิทธุรัชญ โทร. 1342

ลำดับ	ชื่องานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์หรืองานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ฯ	ประเภทผลงาน	ปีที่ผลิตผลงาน	หน่วยงานที่นำไปใช้ประโยชน์	รายละเอียดของการนำไปใช้ประโยชน์	วัน/เดือน/ปี นำไปใช้ประโยชน์	ชื่อ-สกุล เจ้าของผลงาน	สังกัด
1	ภาษาอังกฤษสำหรับการเรียนคนเหนือเพื่อสื่อสารออนไลน์ของวิสาหกิจชุมชนบ้านในวง อำเภอฮอดุ จังหวัดเชียงใหม่	งานวิจัย	2565	วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยว และ วิสาหกิจชุมชนบ้านในวง จังหวัดเชียงใหม่	วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยว (ด้านที่พัก) ที่เข้าร่วมในการศึกษา ภาษาอังกฤษสำหรับการเรียนคนเหนือเพื่อสื่อสารออนไลน์มีความสามารถในการสื่อสาร (Communicative competence) ด้านการเรียนในลักษณะศิลปภาษาเหนือ เลือกใช้คำศัพท์และรูปประโยคให้ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ สามารถเปลี่ยนผ่านจากการอ่านหนังสือพิพิธภัณฑ์เป็นการใช้งานเป็นสื่อที่วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวควรมุ่งช่องทางการสื่อสารด้วยสมอง ใช้สื่อสังคมออนไลน์ โดยเฉพาะช่องทางดิจิตัลสารข้อมูลของบริการในที่พักในรูปแบบของข้อความขนาดสั้น ประกอบภาพนิ่งให้ตรงกับความสนใจและความต้องการของนักท่องเที่ยวต่างชาติ สามารถกำหนดแผนได้ว่าผู้ประกอบการในชุมชนต้องการสื่อสารออไร กับใคร ใช้ความคิดสร้างสรรค์ร่วมคอนเทนท์ในการทำการตลาด โดยผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐและเอกชนพัฒนากิจกรรมการเรียนการสอนทักษะการเรียนภาษาอังกฤษ ตามหลักการวิเคราะห์ความต้องการทางภาษาและแนวการสอนภาษาอังกฤษเพื่อจุดประสงค์เฉพาะ โดยมีตัวแทนของภาคส่วนการท่องเที่ยว หรือ หน่วยงานชุมชนประชาสัมพันธ์การอบรม จัดการเรียนการสอน เป็นตัวกลางหรือเป็นผู้นำในการวางแผนพัฒนาและจัดกิจกรรมส่งเสริมบุคลากรด้านการท่องเที่ยวร่วมกัน	1 ตุลาคม 2565- 30 กันยายน 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศวงณอ ฐิติเวส	คณะศุศาสตร์
2	การพัฒนาทักษะการชุดภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนบนเขาเป็นส่วนร่วม สำหรับวิสาหกิจชุมชนด้านการบริการ จ. พิษณุ	งานวิจัย	2563	วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยว จังหวัดพิษณุ	วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยว จังหวัดพิษณุ ที่เข้าร่วมในการศึกษาถอดเทคนิคทักษะการชุดภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว มีความสามารถในการสื่อสาร (Communicative competence) ชุดสื่อสารได้ในลักษณะที่หมายสมทางสังคม เลือกใช้คำศัพท์และรูปประโยคได้ถูกต้องตามชาติสมตามสรรแนมีนอปฏิบัติศิลากลมาชิกวิสาหกิจชุมชน (โดยเฉพาะน่องไสมเลย ช) สามารถรับทราบและตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวต่างชาติได้มีประสิทธิภาพ เพิ่มจำนวนและความถี่ในการเกิดมาพิศช้ำ ส่งผลในรายได้ให้กับวิสาหกิจของวิสาหกิจท่องเที่ยววิสาชุมชน โดยผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐและองเอกชนพัฒนาแนวทการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนทักษะการชุดภาษาอังกฤษ ตามหลักการวิเคราะห์ความต้องการทางภาษาและแนวการสอนภาษาอังกฤษเพื่อจุดประสงค์เฉพาะ โดยมีตัวแทนของภาคส่วนการท่องเที่ยว หรือ หน่วยงานชุมชนประชาสัมพันธ์การอบรม จัดการเรียนการสอน เป็นตัวกลางหรือเป็นผู้นำในการวางแผนพัฒนาและจัดกิจกรรมส่งเสริมบุคลากรด้านการท่องเที่ยวร่วมกัน	1 ตุลาคม 2565- 30 กันยายน 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศวงณอ ฐิติเวส	คณะศุศาสตร์
3	ผลิตภัณฑ์บำรุงสุนและวิชาการตราม	งานวิจัย	2565	องค์การบริหารส่วนจังหวัดชุมพรสตราม	มีการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ตราสามารมส่งออกรายของประชาชนและกลุ่มให้เกิดผลิตภัณฑ์ชิชิตามมิชช่ ผลิตภัณฑ์บำรุงชุมผมิว (ใหม่) จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คณิตตา หอยกราว	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
4	การพัฒนาวกรบวนการผลิตพลิตยกรคัดคุณภาพเกลือทะเลจังหวัดสมุทรสงครามเข้าสู่มาตราฐานเกลือปรโภค	งานวิจัย	2565	1.สหกรณ์การเกษตรนายเลือบางแก้ว จำกัด อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม 2.วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลาสัมพิทักแม่กุญแรา อำเภอท่าก่อ จังหวัดหนองคาย	ผลลัพธ์ (Outcome) : 1) อ่างทดลองคัดความรู้กรรมวิธีการผลิตเกลือสีทองผลแบบใหม่จากเกลือกลาง ให้กับชุมชนกลุ่มปลา ที่ นำเกลือสำนาทดอง อำเภอบางแก้ว จังหวัดสมุทรสงคราม และร่วมแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับคุณภาพของเกลือทะเลที่ผลิตได้ 2) กลุ่มปลาสัมพิทแม่กุญแรา อ.ท่าก่อ จ.หนองคาย ได้นำเกลือทะเล ที่นำมาวิเคราะห์คุณภาพและถ้วไปใช้ ในกรบวนการผลิตปลาสัมพิทแหนเกลือสินเลารา ได้ผลิตภัณฑ์ปลาสัมพิทแม่กุญแรารนิดใหม่เดิมเค้า	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริพรพา ฐูมี	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
5	องค์ประกอบทางเคมี โภชนาการและประโยชน์ต่อสุขภาพของน้ำตาลโตนด	งานวิจัย	2563	1) แหล่งเรียนรู้ปูติปัญญาท้องถิ่น สมนึกน้ำตาลสด ต. ปากน้ำ อ. บางคล้า จ. ฉะเชิงเทรา 2) ศูนย์การค้าแฉะห้างสรรพ์ในกลุ่มเดอดอนเยอส์ ในงาน The mall ECO GIFT FAIR 3) ศูนย์การค้าที่พลบางเลก ในงาน ลิงโพธก่า และหว้าเวทแจ่ง	ผลลัพธ์ (Outcome) : ถ่ายทอดองค์ความรู้กรรมวิธีการผลิตวิสาหโตนดดิ้งปีน้ำตาลสดโดนด ให้กับชุมชนแหล่งเรียนรู้ปูติปัญญาท้องถิ่น สมนึกน้ำตาลสด ต.ปากน้ำ อ. บางคล้า จ. ฉะเชิงเทรา พร้อมทั้งเชริบายผลการทดลองคุณค่าทางอาหารของผลิตภัณฑ์ ไขรีบน้ำตาลโตนดและคุณประโยชน์ที่ดีต่อสุขภาพ	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	อาจารย์ ดร.เสาวณีย์ ศิทพันธ์	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
6	การพัฒนาต้นแบบบวกรรมอาหารเพื่อการพัฒนุคค่าและคุณค่าเชิงสุขภาพของน้ำตาลโตนด	งานวิจัย	2563	1) สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.2) สำนักงานพาณิ	ในปีงบประมาณ 2566 ได้มีการนำองค์ความรู้เชริบาตาลโตนดดิ้งปีน้ำตาลสดไปขยายผลส่งชุมชนและท้องถิ่นอื่น เช่น โครงการ "การจัดการความรู้การวิจัยและพัฒนาสับปะรดปัตตะวีย จังหวัดระยอง ด้วยนวัตกรรมอาหารสร้างมูลค่าเพิ่มและบรรจุภัณฑ์จากธรรมชาติเชิงสร้างสรรค์ เพื่อเกาปัญหาสับปะรดล้นตลาด" ในกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม ที่มีทั้งการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ ทำให้สามารถนำนวัตกรรมไปขยายผลเป็นเชริบาตาลโตนดผสมสับปะรด นำวัตถุดิบที่เหลือจากกระบวนการทำเชริบ มาต่อยอดปรรูปเป็นผลสับปะรด และคุกกี้ไฟเบอร์สับปะรด เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับ food waste ตามนโยบายโมเดลเศรษฐกิจ BCG	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	อาจารย์ ดร.พอยทราย โอสาน่า	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
7	การศึกษาเปรียบเทียบผลของเกลือที่มีคุณภาพอาหารหมักทอง	งานวิจัย	2563	1.1 วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลาสัมพิทแม่กุญแรา อ.ท่าก่อ จ.หนองคาย 1.2 สหกรณ์การเกษตรนายเลือบางแก้ว จำกัด อ. เมืองสมุทรสคราม จ.สมุทรสคราม 1.3 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกะปิทอดห้าคลองด้ทน ตำบลคลองโทน จังหวัดสมุทรสคราม	ผลลัพธ์ (Outcome) : 1. ถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตอาหารหมักทองจากเกลือทองแบวิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลาสัมพิทแม่กุญแรา อ. ท่าก่อ จ.หนองคารรวมแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับคุณภาพของเกลือทะเล 2. กลุ่มเกษตรกรนายเลือ ที่ นำเกลือสำนาทดอง อำเภอบางแก้ว จังหวัดสมุทรสคราม และร่วมแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับคุณภาพของเกลือทะเลที่ผลิตได้ 3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกะปิทอดห้าคลองด้ทน ตำบลคลองโทน จังหวัดสมุทรสคราม ร่วมไครงการรับเกลือน เศรษฐกิจและสังคมฐานรากที่ยั่งยืนด้วยเศรษฐกิจ BCG	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	อาจารย์ ดร.เสาวณีย์ ศิทพันธ์	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
8	การพัฒนาวกรบวนการผลิตผลและควบคุมคุณภาพเกลือทะเลที่ผลิตจังหวัดสมุทรสคราม เพื่อเข้าสู่มาตราฐานอุตสาหกรรม	งานวิจัย	2563	1) สหกรณ์การเกษตรนายเลือบางแก้ว จำกัด อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสคราม 2) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลาสัมพิทแม่กุญแรา อำเภอท่าก่อ จังหวัดหนองคาย 3) สำนักงานวิจัยวรรณแห่งชาติ (NIA) 4) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกะปิทอดห้าคลองด้ทน ตำบลคลองโทน จังหวัดสมุทรสคราม	ผลลัพธ์ (Outcome) : ถ่ายทอดคุณภาพเกลือกลางทางตาดำให้มีมาตราฐานเกลือบริโภค สามารถเพิ่มมูลค่า และเข้าสู่อุตสาหกรรมอาหารได้ ผลผลิตของงานวิจัย ได้แก่ คันแบบกระบวนการผลิตเกลือสดจุขากเกลือทะเล สามารถถ่ายทอดคุณภาพของเกลือกลางให้ดีขึ้นเกิดเกลือสีทอง ซึ่งกลุ่มเกษตรกรนายเลือบางแก้ว ได้ใช้ข้อมูลที่ศึกษาที่ได้จากการวิจัยตามหลักวิทยาศาสตร์ ไปสื่อสารกับคู่ค้าและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อถ่ายทอดคุณภาพของเกลือทะเล ในปีงบประมาณ 2566 ได้มีการนำองค์ความรู้เกี่ยวกับข้อมูลองค์ประกอบทางเคมีของเกลือทะเล โดยเฉพาะในด้านการมีบริมาณเชลีเยมค่าโดยธรรมชาติไปใช้ประโยชน์ ซึ่งอื่นแม้จะไม่สามารถผ่านมาตราฐานอุตสาหกรรมในปีขุจุบัน แต่คณะผู้วิจัยได้นำไปต่อยอดพเป็นโครงการ "ปลาสัมพิทแม่กุญแรา กระบวนการหมักปลาสัมพิทนแบบไร้น้ำไม่อพิทไม่ตรมคบ้ญา" ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) โดยนำเกลือทะเลที่มาจากวิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลาสัมพิทแม่กุญแรา ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ปลาสัมพิทแหนกเชิงสินเลารา ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ปลาสัมพิทรนิดใหม่เดิมเค้า	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	อาจารย์ ดร.พอยทราย โอสาน่า	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
9	การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเส้นไอศกรามา	งานวิจัย	2565	วิสาหกิจชุมชนเส้นไอแปลงใหญ่ กลุ่มบางสะแก ตำบลบางสะแก อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสคราม	ผลลัพธ์ (Outcome) : พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามร้านผลพลิ้งเอ็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดจากการปรับปรุงสูตรที่มีอยู่แล้วจากผลงานวิจัย (reformulation of existing products) ซึ่งทุนสสามารถผลิตผลร้านผลพลิ้งเอ็ไดตัดจำการขบวนกระบวนการแปรรูปเส้นไอไดตัดเป็นมาร้านผลพลิ้งเอ็	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดุสุดา ศำชู	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
10	นวัตกรรมน้ำตาลโตนดเชิงสุขภาพผสานวิถีชุมชน อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา	งานวิจัย	2563	1) สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) 2) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดระยอง 3) กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกส้มประหพานาดีหม อำเภอวัดเพลิงพัฒนา จังหวัดระยอง 4) หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพร.) 5) บริษัท ยูนิดี้ เพอร์ดิสซั่น จำกัด 6) มหาวิทยาลัยราชภัฏรายุสุนทินทา 7) มหาวิทยาลัยราชภัฏรายุชนศิเนทร	ผลลัพธ์ (Outcome) : ได้นำองค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงพาณิชย์ ในปีงบประมาณ 2566 ได้มีการนำองค์ความรู้ไปจัดน้ำตาลโตนดดิ้งปีน้ำตาลสด และการทำการตลาดจากเปลือกตาล ไปขยายผลต่อชุมชนและต้องขั้นอื่น เช่น โครงการ "การจัดการความรู้การวิจัยและพัฒนาสับปะรดปัตตะวีย จังหวัดระยอง ด้วยนวัตกรรมอาหารสร้างมูลค่าเพิ่มและบรรจุภัณฑ์จากธรรมชาติเชิงสร้างสรรค์ เพื่อเกาปัญหาสับปะรดล้นตลาด" ในกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม ที่มีทั้งการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ ทำให้สามารถนำนวัตกรรมไปขยายผลเป็นเชริบาตาลโตนดผสมสับปะรด นำวัตถุดิบที่เหลือจากกระบวนการทำเชริบ มาต่อยอดปรรูปเป็นผลสับปะรด และคุกกี้ไฟเบอร์สับปะรด เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับ food waste ตามนโยบายโมเดลเศรษฐกิจ BCG ในกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมของ วช. ยังได้นำองค์ความรู้ทางเคมีไปเชริการผลิตกรรดาผลและบรรจุ เพื่อต่อยกโครงการวิจัย มาพัฒนาประยุกต์ผลิตภรรดาผลจากโอสับปะรดสามขนและบรรจุภัณฑ์ที่ข้อยอยาวได้ โดยกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรดขุนนาวิเทน อำเภอวัดเพลิงพัฒนา จังหวัดระยอง สามารถนำเทคโนโลยีที่	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ ร.ต.เพียูนา ปายอปิน	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
11	การยกระดับขบวนผลผลิตผู้ประกอบการในสร้างแบบต้นแบบทางวัฒนธรรมของผลิตภัณฑ์ชุมชนเมืองเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นสินค้าศุลิตแบรนด์	งานวิจัย	2565	ชุมชนวัดหวัลครี่ว่าวีสิบาราม ชุมชนพัฒนาของเชิมหรัพย์ ชุมชนบ้านศรีองค์การทอง๑ ชุมชนบ้านวัดเปลส้าสน	ผลลัพธ์ ผู้ประกอบการ เจ้าของผลิตภัณฑ์มีขบวรขนในการพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีความเป็นเอกลักษณ์ มีมูลค่าเพิ่มทางวัฒนธรรม และให้มีส่วนร่วมในกิจการการการพัฒนาเชิงสร้างผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์มีความเป็นเอกลักษณ์ มีคลิกาพผ์ มีมูลค่าเพิ่มทางวัฒนธรรม	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ ร.ต.เพียูนา ปายอปิน	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
12	แนวทางการพัฒนาสังคมราทยาญ์ เศรษฐกิจฐานราก ด้วยนวัตวิถีชีวิตชุมชนการมีส่วนร่วมบริหารปัญหาจำแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมลุ่มน้ำโขงตอนกลางและตอนบน	งานวิจัย	2563	ชมรมกำนันผู้ใหญ่บ้านอำเภอบ้านดุง และพัฒนาชุมชนอำเภอบุณการาป	ผลลัพธ์ 1. พัฒนาชุมชนอำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี ให้เชื่อมโยงทางการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของคนหรากหญ้า 2.5 ภาคส่วนประชารัฐในพื้นที่ได้เข้ารวมกิจกรรมด้านการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจด้านการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี 3.แหล่งท่องเที่ยวมีเรื่องราวที่เป็นมิติสักษณ์ในการส่งทอดต่อการพัฒนาเชิงสร้างผลิตภัณฑ์ที่ดีขึ้นได้ 4.แหล่งท่องเที่ยวประจำชุมชนที่ออยู่ในจังหวัดอุดรธานีมีมิติสร้างผลิตภัณฑ์ดีขึ้นเรื่องราว	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ ร.ต.เพียูนา ปายอปิน	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
13	การยกระดับผลิตภัณฑ์บวัดวีเอกลักษณ์ประชาชนในลุ่มชีเรเชื่ทางมุมิศาสตร์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี	งานวิจัย	2563	ชมรมกำนันผู้ใหญ่บ้านอำเภอบ้านดุง	ผลลัพธ์ 1.เกษตรกรได้ผลิตภัณฑ์ใหม่และต่อยอดเพื่อพัฒนาเป็นสิ่งปใช้ทางศุมิศาสตร์ 2.อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี มีแนวทางการยกระดับผลิตภัณฑ์มูลค่าให้กับกลุ่มเชาชิ 3.พื้นที่ผลการทดนานที่ยั่งยอนาข้าวมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกันทาน "วิถีวิถีบ้านดุง"	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ ร.ต.เพียูนา ปายอปิน	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
14	การสร้างอัตลักษณ์ผ้ไหมชุมทางสังคมวัฒนธรรม ชุมชนวิทยาการข้อยั่งวิถีวิถีวิถีถูกการสร้างมูลค่าทางศรษฐกิจ คุณค่าทางสังคม "ทอเอลิ้สาน อาหารวัฒนธรรม"	งานวิจัย	2563	ชมรมกำนันผู้ใหญ่บ้านอำเภอบ้านดุง	ผลลัพธ์ 1.เกษตรกรได้ผลิตภัณฑ์ 20 ตำแบบเพื่อสร้างรายได้ในตลาดท้องถิ่น 2.ผู้ผลิตผู้จัดทำรายผลิตภัณฑ์ขึ้นมีคุณค่าทางวัฒนธรรมผ่านการบอกเล่าเรื่องราว (story) 3.เครือข่ายมีแนวทางการพัฒนาวิถีวิถีบ้านดุง "ทอเอลิ้สาน อาหารวัฒนธรรม"	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ ร.ต.เพียูนา ปายอปิน	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
15	การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการปลูกข้าวด้วยระบบภูมิสารสนเทศ (Geo-informatics) สู่เกษตรกรผู้ปลูกข้าวในจังหวัดนครปฐม	งานวิจัย	2563	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบางเลเองใหญ่สาแล่ง จังหวัดนครปฐม	มีฐานข้อมูลสำหรับการประกอบการพิพาทพรกรรม และสามารถสร้างแนวเลคพื้นที่สำหรับการทำเกษตรกรรมได้ ตอดจนเอื้อการใช้นวัตกรรมทางการเกษตรตลาดับทางการผลิต และสามารถนำไปสู่การหาความมั่นคงผลิตรายแปลงให้ในอนาคต	31 มกราคม 2565 - 1 มกราคม 2566	อาจารย์เมตต กุยพานิช	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ลำดับ	ชื่องานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์หรืองานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์	ประเภทผลงาน	ปีที่ผลิตผลงาน	หน่วยงานที่นำไปใช้ประโยชน์	รายละเอียดของการนำไปใช้ประโยชน์	วัน/เดือน/ปี นำไปใช้ประโยชน์	ชื่อ-สกุล เจ้าของผลงาน	สังกัด
16	ศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาศักยภาพ สินค้านานพร วิสาหกิจชุมชน Food Valley จังหวัดสมุทรสงครามเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการค้า	งานวิจัย	2563	วิสาหกิจชุมชนาคใหญ่ จ.สมุทรสงคราม	1) ประโยชน์จริงพัฒนาผลิตภัณฑ์ (เช่น มีการพัฒนารปีบประผลิตภัณฑ์ตรงตามความต้องการของประชาชนและก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ชิ้นงานมีขอ)	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิชามณฑ์ ชาญสุโรบล	คณะวิทยาการจัดการ
17	การบูรณาการพัฒนาศักยภาพการใช้ชีวิตพอเพียงในมิติบูรณาบนเส้นทางผลิตภัณฑ์เพื่อยืนหยัดและเติบโตร่วมกันและเพิ่มรายได้ผู้ประกอบการ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล สู่สังคมผู้สูงวัยในศตวรรษที่ 21	งานวิจัย	2563	ชุมชนวัดสวัสดิ์วารีธิการาม	ได้รับความรู้จากผลผลิตภัณฑ์ "วุ้นไพพู่ การ์ดไมล์ โดยการความนิ่งทดผ่านแผนสไตล์ทรีและเทอร์เทอร์ ซึ่งข้อมูลในแอปฯ จะประกอบไปด้วยลักษณะของเว็ปไซ สามพุ แนวทางความเสี่ยง แนวทางการป้องกันและการบำบัดรักษา อาการที่ควรและไม่ควรรับประทาน แนนนำการออกกำลังกายตามแนวทางในแต่ละโรค สถานพยาบาลที่แนนนำ และอ่านทดสกการใช้งานสู่ผู้ใช้ รวมถึงสร้างการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	อาจารย์กนกวรรณ แก้วประดิฐิ	คณะวิทยาการจัดการ
18	บูรณบบการใช้และการเปิดโอกขยบริเชื่อสัดผลอนไลน์ในการดำเนินชีวิตประจำวัน ของผู้สูงอายุในนครกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล	งานวิจัย	2563	ชุมชนวัดสวัสดิ์วารีธิการาม	ได้รับองค์ความรู้บูรณบบการใช้และการเปิดโอกขยบริเชื่อสัดผลอนไลน์ในการดำเนินชีวิตประจำวัน ของผู้สูงอายุในนครกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล และทดของ ได้จากแอปพลิเคชัน "วุ้นไพพู่ การ์ดไมล์ โดยการความนิ่งทดผ่านแผนสไตล์ทรีและเทอร์เทอร์ ซึ่งข้อมูลในแอปฯ จะประกอบไปด้วยลักษณะของเว็ปไซ สามพุ แนวทางความเสี่ยง แนวทางการป้องกันและการบำบัดรักษา อาการที่ควรและไม่ควรรับประทาน แนนนำการออกกำลังกายตามแนวทางในแต่ละโรค สถานพยาบาลที่แนนนำ เป็นต้น	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	อาจารย์วิษณี รัตนอุบล	คณะวิทยาการจัดการ
19	การศึกษาการพัฒนาแอปพลิเคชันบูรณบบไพพลิ้นสุขภาพ และของทางความอดนพร่อยนไกง์ เพื่อมุ่งเน้นการเป็นกันและเสริมสร้างสุขภาพของผู้สูงวัยในนครกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	งานวิจัย	2563	ชุมชนวัดสวัสดิ์วารีธิการาม	ได้รับองค์ความรู้จากผลผลิตภัณฑ์ "วุ้นไพพู่ การ์ดไมล์ โดยการความนิ่งทดผ่านแผนสไตล์ทรีและเทอร์เทอร์ ซึ่งข้อมูลในแอปฯ จะประกอบไปด้วยลักษณะของเว็ปไซ สามพุ แนวทางความเสี่ยง แนวทางการป้องกันและการบำบัดรักษา อาการที่ควรและไม่ควรรับประทาน แนนนำการออกกำลังกายตามแนวทางในแต่ละโรค สถานพยาบาลที่แนนนำ และอ่านทดสกการใช้งานสู่ผู้ใช้ และพัฒนาให้เกิดความสมบูรณ์ตรงกับความต้องการของผู้ใช้	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	อาจารย์กนกวรรณ แก้วประดิฐิ	คณะวิทยาการจัดการ
20	การสร้างแรงจูงใจการใช้แอปพลิเคชันบูรณบบไพพลิ้นสุขภาพแก่ผู้สูงวัยและบุคคลทั่วไปผ่านสถานีวทรอบครัว และช่องทางการออนไลน์ชนิดสัดผลอนไลน์	งานวิจัย	2563	ชุมชนวัดสวัสดิ์วารีธิการาม	ลดความเสี่ยงในการเกิดโรคร้ายแรง 10 ประการ โดยการเข้าถึงข้อมูลความรู้จากแอปพลิเคชัน "วุ้นไพพู่ การ์ดไมล์ และอ่านทดสกปรับปรุงคุณลักษณ์ใน ครอบครัวหรือชมรมผู้ใช้ โดยการความไหลผ่านแผนสไตล์ทรีและเทอร์เทอร์ ซึ่งข้อมูลในแอปฯ จะประกอบไปด้วยลักษณะของเว็ปไซ สามพุ แนวทางความเสี่ยง แนวทางการป้องกันและการบำบัดรักษา อาการที่ควรและไม่ควรรับประทาน แนนนำการออกกำลังกายตามแนวทางในแต่ละโรค สถานพยาบาลที่แนนนำ เป็นต้น	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	อาจารย์กนกวรรณ แก้วประดิฐิ	คณะวิทยาการจัดการ
21	การพัฒนาระบบศักดาน้ำพลังงานเลขาศิลปะกอปในสวนปาล่มน้ำมัน จังหวัดตรังและกระบี่	งานวิจัย	2563	วิสาหกิจชุมชนบรรวสวนอำเภอเมืองตรัง จังหวัดตรังและกระบี่	ผลลัพธ์ การสร้างสูงค่าผลิตภัณฑ์ OTOP ยกระดับสู่ SMEs เพื่อยกระดับศักยศวามสามารถ	1 ตุลาคม 2565- 30 กันยายน 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขนมเทียร โครเอะ	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
22	บูรณบบการบูรณบการจัดการของเสียเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมสุการเป็นสิ่งคนศรษฐกิจสามารถมุ่งที่เองร้างศวามสามารถในการแข่งขัน	งานวิจัย	2563	วิสาหกิจชุมชนเกษตรตรังเรารวศ ตำบลตอนเอนใบรา อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม	ผลลัพธ์ ผู้ประกอบการสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเองให้มีความหลากหลายโดยสร้างจากของเหลือทิ้งทางการเกษตร การใช้พลังงานทดแทนเข้ามาทำการเกษตร	1 ตุลาคม 2565-10 มกราคม 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขนมเทียร โครเอะ	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
23	การจัดการสมบาร์ยน้ำมันและผลิตภัณฑ์ศักยศวามบรบสมเสมสามตามหลักปรัชญาศรษฐกิจพอเพียงด้วยการผสมผสานเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มความได้เปรียบทางการผลิตและการตลาด	งานวิจัย	2565	ศูนย์การเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) อำเภอเมือง ตรงนอง หมู่ที่ 7 บ้านตัวอาเซ็ง ตำบลราชกรูด อำเภอเมืองตรนอง จังหวัดตรงนอง	ผลลัพธ์ 1. ขยบบความรู้ดโปเปลิพลังงานและอาทิตย์นำมาใช้งานภายในสวนปาล่มน้ำมัน ทำให้สามารถลดแรงงานคนในการรดน้ำให้กับต้นปาล่มน้ำมันและให้น้ำในปริมาณที่พอเพียงสมทำให้สามารถประหยัดน้ำได้ 2.เกษตรกรใช้ศาสตร์อาศามอาอ่านรัวภาพศพวัสดุที่ได้จากสวนปาล่มน้ำมันเป็นอาหารและนำไปทำปุ๋ยให้กับต้นปาล่มน้ำมัน 3.เกษตรกรนำบรรจุภัณฑ์ใบบรรจุใบอ้อยเพื่อจำหน่าย และใช้ตรวสินค้าพื้นสิทได้ 4.เกษตรกรใช้ขอบพรกและรร์ดัดหญ้าในสวนปาล่มน้ำมันตามแบบการคิบรถพิพพาสมทำให้สามารถประหยัดพลาและค่าเชื้อเพลิงสำหรับรถแทรกเตอร์ 5.เกษตรกรนำชื่อสิทิจิทัประชาสัมพันธ์ และช่องจำหน่ายสินค้ามาเกษตรไปใช้ 6.เกษตรกรสามารถประมาณการผลผลิตปาล่มน้ำมันได้	1 ตุลาคม 2565-10 มกราคม 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขนมเทียร โครเอะ	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
24	การพัฒนาระบบศักดาน้ำพลังงานเลขาศิลปะกอปในสวนปาล่มน้ำมัน	งานวิจัย	2565	ศูนย์การเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) อำเภอเมือง ตรงนอง หมู่ที่ 7 บ้านตัวอาเซ็ง ตำบลราชกรูด อำเภอเมืองตรนอง จังหวัดตรงนอง	ผลลัพธ์ ระบบความน้ำดีโปเปลิพลังงานและอาทิตย์นำมาใช้งานภายในสวนปาล่มน้ำมัน ทำให้สามารถลดแรงงานคนในการรดน้ำให้กับต้นปาล่มน้ำมันและให้น้ำในปริมาณที่พอเพียงสมทำให้สามารถประหยัดน้ำได้	1 ตุลาคม 2565-10 มกราคม 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขนมเทียร โครเอะ	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
25	การศึกษาแนวทางวิธีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ตำบลเอนใบรา อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม	งานวิจัย	2565	ศูนย์การเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร อำเภอเมืองตรนอง จังหวัดตรนอง	การใช้ประโยชน์ที่พัฒนาประชาชนและชุมชนให้เห็นเชิงและยั่งยืน	1 ตุลาคม 2565- 30 เมษายน 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เศรษฐนาถ ไปรณุช	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
26	พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มชาติพันธุ์มอแกน บ้านเกาะเหลา จังหวัดระนอง บนฐานชุมชนวิถีพื้นเมือง	งานวิจัย	2565	ชุมชนชาวมอแกนเกาะเหลา จังหวัดระนอง	ผลลัพธ์ 1.ชาวมาเลเซยได้ใช้ประโยชน์จากเครื่องมือ อุปกรณ์ที่ปรับปรุงให้ได้มาตรฐาน 2.ชาวมาเลเซยได้นำประบบการเลิศกะปิไปสู่การปฏิบัติและพัฒนาต่อยอดเพื่อจำหน่าย 3.กลุ่มชาติการออกแบบเพื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ที่ทนให้ตรงความต้องการของผู้บริโภค 5.ระบบฐานข้อมูล และการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการตลาด ผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านเกาะเหลาจังหวัดระนอง 6.Mascot/Souvenir บุศสาวรายอ่านมีอย 15 คนเข้าร่วมกิจกรรมการวิจัย	1 ตุลาคม 2565- 30 เมษายน 2566	รอศาสตราจารย์ ดร.สุดี นิมะรัตน์	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
27	พัฒนากรรมผลิตผลิตภัณฑ์กะปิชุมชนชุมชนบ้านเกาะเหลา จังหวัดระนอง	งานวิจัย	2565	ชุมชนชาวมอแกนเกาะเหลา จังหวัดระนอง	1.ชาวมาเลเซยได้ใช้ประโยชน์จากเครื่องมือ อุปกรณ์ที่ปรับปรุงให้ได้มาตรฐาน 2.ชาวมาเลเซยได้นำประบบการเลิศกะปิไปสู่การปฏิบัติและพัฒนาต่อยอดเพื่อจำหน่าย	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	รอศาสตราจารย์ ดร.สุดี นิมะรัตน์	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
28	การศึกษาและพัฒนาชุดเครื่องมือผลิตภาชนะบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชนิดวัสดุความประหยัดน้ำ บรรจุภัณฑ์ และของตกแต่งด้าน	งานวิจัย	2563	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และ OTOP ในจังหวัดพะเยา	ผลลัพธ์ (Outcome) : ควรมีลูกค้ากลุ่มและบรรจุภัณฑ์ของผู้ผลิต OTOP จังหวัดพะเยา ที่พัฒนาขึ้นที่ทำให้ผู้บริโภคมีความพึงพอใจของที่มีต่อบรรจุภัณฑ์และของตกแต่งกำแต่งแล้วที่มียอดขายเพิ่มขึ้น ขยช่วยให้เกิดผลกำไรให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน Startup และ OTOP จังหวัดพะเยา	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	อาจารย์ ดร.ไกรพ เจริญโสภา	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
29	การยกระดับควรมีลูกค้ากลุ่มและบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพการการแข่งขันตามแนวทางสามเหลี่ยมยางพารีชุของผลิตภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชน จังหวัดอุดรธานี	งานวิจัย	2563	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และ OTOP ในจังหวัดอุดรธานี	ผลลัพธ์ (Outcome) : ควรมีลูกค้ากลุ่มและบรรจุภัณฑ์ของผู้ผลิต OTOP จังหวัดอุดรธานี ที่พัฒนาขึ้น ทำให้ผู้บริโภคมีความพึงพอใจของที่มีต่อควรมีลูกค้ากลุ่มและบรรจุภัณฑ์ ส่งผลให้มียอดขายเพิ่มขึ้น ขยช่วยให้เกิดผลกำไรให้แก่ผู้ผลิตสินค้า OTOP	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	อาจารย์ ดร.ไกรพ เจริญโสภา	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
30	นวัตกรรมตาลอาง่าไร้ควันและการผลิตอ่านชีวภาพจากเศษวัสดุปาล่มน้ำมัน	งานวิจัย	2565	ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรปาล่มน้ำมัน จ.ชนนอง	1.การใช้ประโยชน์ชวัสดุร้างจากวัสดุจากจาก (เช่น กิจกรรมที่กรไให้เกิดวัสดุวัสดุร้างจากจาก การทดผนปอกการเลิศตองกินของใช้ที่ที่อยู่ในครัวเรือนมาทดผนทบหรือการนำของเหลือทิ้งกันเหลือทิ้งไปนำเพื่อเพิ่มมูลค่าและจำหน่าย) 2) การใช้ประโยชน์ที่พัฒนาประชาชนและชุมชนให้เห็นเชิงและยั่งยืน (เช่น กิจกรรมที่นำกระบวนการ องค์ความรู้ไปพัฒนาประชาชน ชุมชน ท้องถิ่น พื้นที่ ไปใช้ประโยชน์ขยายและต่อชุมชนท้องถิ่นและสังคมอื่น)	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	อาจารย์เญิศา จันทอม	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
31	การวิเคราะห์ขายุการกับผลิตภัณฑ์ทางผลผลผลิตการมกพร เพื่อเพิ่มมูลค่าด้วยบรรจุภัณฑ์ชุมชนเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้า	งานวิจัย	2565	ศูนย์การเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร จ.ชนนอง	ประโยชน์เชิงพัฒนาผลิตภัณฑ์	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	อาจารย์ปฏิญญาณ์ แสงงาม	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
32	การดำเนินการจัดของกลุ่มชุมน OTOP บนฐานทรัพยากรและอยู่ปัญญาท้องถิ่นสู่ธุรกาดการมีขยลิกทรอบนิวส์	งานวิจัย	2563	วิสาหกิจชุมชนเกษตรตรังเรารวศ	ผลลัพธ์ : ผู้ประกอบการสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเองให้มีความหลากหลาย และมีมาตรฐานสามมากขรฐานสินค้าที่กำหนด	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	อาจารย์ ดร.มีชาวันเพ็ม เสริมศรี	คณะศิลปะการมศาสตร์
33	การออกแบบแอปพลิเคชันบนประบบปฏิบัติการแอลดรอยด์เพื่อส่งเสริมมูลค่าปัญญาท้าพเดพื้นถิ่น จังหวัดชัรธนงกาน "เส้นทัฬิวิไทยแพรอยิ้ม" สู่ศูนย์กลางการท่องเที่ยวชัรวัฒนธรรมอีสานใต้	งานวิจัย	2563	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านนัยอนาจริญ	ผลลัพธ์ : ต้นแบบการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน ภายใต้แนวคิด "เส้นทัฬิวิไทยแพรอยิ้ม" สู่ศูนย์กลางการท่องเที่ยวชัรวัฒนธรรมอีสานใต้ ทำให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีงานได้เพิ่มขากการการจัดจำหน่ายสินค้า	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	อาจารย์ กรีรา ธรรมเจริญสวัสดิ	คณะศิลปะการมศาสตร์
34	การออกแบบเรขศาสตร์ "ศิลปะผูกสร้างสรรบุรี" เพื่อใช้ในการสร้างสรรค์	งานวิจัย	2563	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสพรรบุรี	ผลลัพธ์ : ทำให้ชุมชนชาอมีรายได้เพิ่มมากขึ้นการการจัดจำหน่ายสินค้า	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	อาจารย์ กรีรา ธรรมเจริญสวัสดิ	คณะศิลปะการมศาสตร์
35	การวิเคราะห์การผลผลิตมาปาล่มน้ำมัน จ.ชนนอง	งานวิจัย	2565	ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)	ผลลัพธ์ : สามารถคาดคะเนศักยภาพของพื้นที่ปลูกปาล่มน้ำมัน จ.ชนนอง และสามารถเขียนโปรแกรมผลผลิตของลูกสิ้งพื้นที่แล้วนำมาสนอยู่ในรูปแบบของแผนที่ และแผนภาพ ที่การพยากรณ์ต้องการได้	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กันยพัชร์ ขนกุล วุฒิโรจน์	คณะศิลปะการมศาสตร์
36	การออกแบบแอปพลิเคชัน เพื่อจำหน่ายสินค้าแปรรูปทางการเกษตรของศูนย์ การเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าการเกษตร จ.ชนนอง	งานวิจัย	2565	ศูนย์ การเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าการเกษตร จ.ชนนอง	ผลลัพธ์ : เกษตรกรของศูนย์การเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าการเกษตร จ.ชนนอง ใช้เป็นเครื่อง มือ ออนไลน์เพื่อจำหน่ายสินค้าแปรรูปทางการเกษตรของศูนย์	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิบูล โวชิตากรรม	คณะศิลปะการมศาสตร์
37	การพัฒนาออกุชศักรวลาศาสตราท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการท่องเที่ยวชุมชน สู่การยกระดับศาสตรศูกิจาบรากของจังหวัดชุมพรสงคราม	งานวิจัย	2565	1.สำนักงานพัฒนาการจังหวัดชุมพรสงคราม 2.วิสาหกิจชุมชนกลุ่มมากสรร้างสรรค์ ตำบลตอนเอนใบรา อำเภอบางคนที จังหวัดชุมพรสงคราม 3.ศูนย์เรียนรู้ศาสตรกิจพอเพียง บ้านสรามี ตำบลรอบใบรา อำเภอบางคนที จังหวัดชุมพรสงคราม	1. การถ่ายทอดนวัตกรรมชุมชน / เกิดการพัฒนาอาชีพใหม่ นำไปประยุกต์ใช้กับกลุ่มผู้ผลิตสินค้าและจำหน่ายสินค้าชุมชนในพื้นที่ภาคีสร 2. นวัตกรรมชุมชน / เกิดการพัฒนาอาชีพใหม่แก่ประชาชนในชุมชน 3. เกิดผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และสร้างรายได้ให้กับประชาชนในชุมชน 4. เกิดชุมชนนวัตกรรม มีทัศนะสามารถในการพัฒนาการที่ตนเอง และจัดการตนเอง	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพัตรา ปานมี	วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ
38	การยกระดับผลิตภัณฑ์ปาล่มพื้นบ้านเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ในจังหวัดชุมพร	งานวิจัย	2565	กลุ่มประมงพื้นบ้าน-หน่วยงานภาครัฐ- ผู้บริโภค-สถาบันการศึกษา ผลิตภัณฑ์แปรรูปปาล่มเอง ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทั้งด้านการบรรบานการผลิต การรับรองมาตรฐาน และการบรรจุภัณฑ์ การพัฒนาตลาดสิ่งรูปและประชาชนที่นอกผ่านของทางออนไลนให้กลุ่มเป้าหมายสามารถ เข้าถึงได้ง่าย สนับสนุนข้อมูลสิ่งพื้นที่ (GIS) เพื่อการบริหารจัดการและการพยากรณ์ผลผลิตสาทารพยลแปรรูปจังหวัดชระนอง สู่การสร้างรายได้วิสาหกิจชุมชนอย่างยั่งยืน	การใช้ประโยชน์ที่พัฒนาประชาชนและชุมชนให้เห็นเชิงและยั่งยืน (เช่น กิจกรรมที่นำกระบวนการ องค์ความรู้ไปพัฒนาประชาชน ชุมชน ท้องถิ่น พื้นที่ ไปใช้ประโยชน์ขยายและต่อชุมชนท้องถิ่นและสังคมอื่น)	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพัตรา ปานมี	วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ
39	นวัตกรรมการพัฒนาอีพื้นที่เพื่อยกระดับศาสตรศูกิจาบรากของชุมชน สู่การสร้างสูงค่าผลิตภัณฑ์ด้วยบูรณการวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างการท่องเที่ยวชุมชนในจังหวัดชุมพรสงคราม	งานวิจัย	2565	1.สำนักงานพัฒนาการจังหวัดชุมพรสงคราม 2.วิสาหกิจชุมชนกลุ่มมากสรร้างสรรค์ ตำบลตอนเอนใบรา อำเภอบางคนที จังหวัดชุมพรสงคราม 3.ศูนย์เรียนรู้ศาสตรกิจพอเพียง บ้านสรามี ตำบลรอบใบรา อำเภอบางคนที จังหวัดชุมพรสงคราม	1. การถ่ายทอดนวัตกรรมชุมชน / เกิดการพัฒนาอาชีพใหม่ นำไปประยุกต์ใช้กับกลุ่มผู้ผลิตสินค้าและจำหน่ายสินค้าชุมชนในพื้นที่ภาคีสร 2. นวัตกรรมชุมชน / เกิดการพัฒนาอาชีพใหม่แก่ประชาชนในชุมชน 3. เกิดผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และสร้างรายได้ให้กับประชาชนในชุมชน 4. เกิดชุมชนนวัตกรรม มีทัศนะสามารถในการพัฒนาการที่ตนเอง และจัดการตนเอง	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขจรลิลาวณ์ สิทธิวงศ์ศรัย	วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ
40	การจัดการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ในจังหวัดระนอง	งานวิจัย	2565	วิสาหกิจชุมชนน้ำก้ไว้ จังหวัดระนอง	ผลลัพธ์ : องพื้นที่ตัดสำเนินได้ศึกษาถูกิการจัดการการตลาดในพื้นที่วิสาหกิจชุมชนน้ำก้ไว้ จังหวัดระนอง ให้เป็นแหล่งท่อง เที่ยว และพักผ่อนทางธรรมชาติ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้แก่นักท่องเที่ยว โดยเป็นการนำร่องชุมชนต้นแบบของวิสาหกิจชุมชนน้ำก้ไว้ จังหวัดระนอง และนำไปสู่การทำบทความวิจัย	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	อาจารย์ ดร.วรรณพร พุทธญุติพิทักษ์	วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ
41	นวัตกรรมเครือข่ายการเรียนรู้ถ่ายทอดและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเกษตรอย่างแม่น้ำแควตามความพร้อมที่มีศักยภาพสามารถตามศาสตร์พระราชาของจังหวัดสมุทรสงคราม	งานวิจัย	2565	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มมากสรร้างสรรค์ และวิสาหกิจชุมชนอีก 10 แห่ง ในอำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม	ประโยชน์เชิงพัฒนาผลิตภัณฑ์ (เช่น มีการพัฒนารปีบประผลิตภัณฑ์ตรงตามความต้องการของประชาชนและก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ชิ้นงานมีขอ) การใช้ประโยชน์ที่พัฒนาประชาชนและชุมชนให้เห็นเชิงและยั่งยืน (เช่น กิจกรรมที่นำกระบวนการ องค์ความรู้ไปพัฒนาประชาชน ชุมชน ท้องถิ่น พื้นที่ ไปใช้ประโยชน์ขยายและต่อชุมชนท้องถิ่นและสังคมอื่น)	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขนมเทียร โครเอะ	วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ

ลำดับ	ชื่องานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์หรืองานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์	ประเภทผลงาน	ปีที่ผลิตผลงาน	หน่วยงานที่นำไปใช้ประโยชน์	รายละเอียดของการนำไปใช้ประโยชน์	วัน/เดือน/ปี นำไปใช้ประโยชน์	ชื่อ-สกุล เจ้าของผลงาน	สังกัด
42	การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการบนฐานนวัตวิถีการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดพัทลุง	งานวิจัย	2563	วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยว จังหวัดพัทลุง	ผลลัพธ์ : ได้แนวทางที่สามารถสร้างนโยบาย แนวปฏิบัติที่ดีจังหวัดพัทลุง ด้านรูปแบบการพัฒนาศักยภาพเชิงพื้นที่ การพัฒนาศักยภาพชุมนุมเชิงทักษะ ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ การทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social responsibility, CSR) การพัฒนศักยภาพด้านการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบมีส่วนร่วมของจังหวัดพัทลุง โดยการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดเพื่อเข้ารับมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการครบวงจร ในขณะที่ชี้สร้างคู่มือในเรื่องวางแผนการส่งเสริมให้เกิดการจัดการด้านการเงินและการลงทุนผลตอบจากธรรมเนียมใช้บัตรวิถี เพื่อลดปัญหาการก่อหนี้ที่ไม่จำเป็น	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศรายุทธิ์ ศิรมัทรัตพา	วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ
43	การพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับศรษฐกิจฐานรากของชุมชนในจังหวัดสมุทรสงคราม	งานวิจัย	2565	1.สำนักงานพัฒนาการจังหวัดสมุทรสงคราม 1.วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรสร้างสรรค์ ตำบลคลองโมก อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม 1.ศูนย์เรียนรู้ศรษฐกิจพอเพียง บ้านสรามิ ตำบลของเก่า อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม	ผลลัพธ์ : 1. การถ่ายทอดนวัตกรรมชุมชน / เกิดการพัฒนาเชิงใหม่ นำไปประยุกต์ใช้กับกลุ่มผู้ผลิตสินค้าและร้านจำหน่ายสินค้าชุมชนในพื้นที่ปทัสถิตย์ 2. นวัตกรรมชุมชน / เกิดการพัฒนาเชิงใหม่แก่ประชาชนในชุมชน 3. เกิดผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และสร้างรายได้ให้กับประชาชนในชุมชน 4. เกิดชุมชนนวัตกรรม มีชีพความสามารถในการพัฒนาการที่ตนเอง และจัดการตนเอง	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขจะภัสชานม์ สิทธิวรงค์ชัย	วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ
44	นวัตกรรมกระบวนการการสร้างมูลค่า และคุณค่าเพิ่มของการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์เกษตรสร้างสรรค์ ชุมชิบน GI เพื่อพัฒนาศรษฐกิจฐานรากบ้านในวงใต้ อำเภอเขะอุ่น จังหวัดระนอง	งานวิจัย	2565	วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยว และ วิสาหกิจชุมชนบ้านในวง จังหวัดระนอง	ผลลัพธ์ : วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยว และ วิสาหกิจชุมชนบ้านในวง จังหวัดระนองที่เข้าร่วมในการศึกษา ถกระดับทักษะการบริหารจัดการด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การบริหารจัดการโลจิสติกส์และใช้ชุปทานผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว การตลาดผ่านชื่อง สวยดื่มแบบ และบ้านศิลุชุมน สุขาภิบาลอาหารตลาดชุมชน และศิริพิจักรวรตลาดจังหวัดระนอง ด้วยเทคโนโลยีเน้นจริงเพื่อพัฒนาศรษฐกิจฐานรากบ้านในวง อำเภอเขะอุ่น จังหวัดระนอง ส่งเสริมสร้างมูลค่า และคุณค่าเพิ่มที่มีประสิทธิภาพตามแนวทางกลุยทธ์ของการวิจัยเพื่อส่งเสริมรายได้	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐาณิญญา ศิรมัทรัตพา	วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ
45	การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ชุมชนปัญญาท้องถิ่นในจังหวัดสมุทรสงคราม ศูศรษฐกิจพิจิตร	งานวิจัย	2565	1.สำนักงานพัฒนาการจังหวัดสมุทรสงคราม 1.วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรสร้างสรรค์ ตำบลคลองโมก อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม 1.ศูนย์เรียนรู้ศรษฐกิจพอเพียง บ้านสรามิ ตำบลของเก่า อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม	ผลลัพธ์ : 1. การถ่ายทอดนวัตกรรมชุมชน / เกิดการพัฒนาเชิงใหม่ นำไปประยุกต์ใช้กับกลุ่มผู้ผลิตสินค้าและร้านจำหน่ายสินค้าชุมชนในพื้นที่ปทัสถิตย์ 2. นวัตกรรมชุมชน / เกิดการพัฒนาเชิงใหม่แก่ประชาชนในชุมชน 3. เกิดผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และสร้างรายได้ให้กับประชาชนในชุมชน 4. เกิดชุมชนนวัตกรรม มีชีพความสามารถในการพัฒนาการที่ตนเอง และจัดการตนเอง	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พณิตา ปิณฑยุณ	วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ
46	นวัตกรรมการจัดการและการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเพื่อสร้างมูลค่า และคุณค่าเพิ่มการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ การสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาศรษฐกิจฐานรากบ้านในวงใต้ อำเภอเขะอุ่น จังหวัดระนอง ชุมชิบน GI	งานวิจัย	2565	วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยว และ วิสาหกิจชุมชนบ้านในวง จังหวัดระนอง	ผลลัพธ์ : วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยว และ วิสาหกิจชุมชนบ้านในวง จังหวัดระนองที่เข้าร่วมในการศึกษา ถกระดับทักษะการบริหารจัดการการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเพื่อสร้างมูลค่า และคุณค่าเพิ่มที่มีประสิทธิภาพตามแนวทางกลุยทธ์ของการวิจัยเพื่อส่งเสริมรายได้ ความสำเร็จในพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน และส่งเสริมรายได้ให้กับวิสาหกิจของวิสาหกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน ผ่านการวางแผนการตลาดร่วมกัน (Market Collaborate strategic Plan) โดยอาณิตัวแทนการท่องเที่ยว หรือ หน่วยงานคูเมนและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเป็นตัวกลางหรือเป็นปูนั้นในการวางแผน การตลาดและจัดทำการแบ่งปันร่วมกัน	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐาณิญญา ศิรมัทรัตพา	วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ
47	รูปแบบการจัดการเทศโน้มอนิเพื่อการกำหนดความสามารถทางการของรับนักท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสงคราม	งานวิจัย	2565	ชุมชนหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวหรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ประชาชนในท้องถิ่นผู้ประกอบการผู้นำชุมชนเจ้าหน้าที่การศรัฐและนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นท้องถิ่นจังหวัดสมุทรสงครามประกอบด้วย อำเภอเมืองสมุทรสงคราม อำเภอบางคนที และอำเภออัมพวา	ผลลัพธ์ : ส่งผลให้ชุมชนมีจิตสำนึกเกิดการพัฒนาตนเอง พัฒตนเอง คิดเป็น ทำเป็น มีความพยายามในการเรียนรู้ พัฒนา เกิดรายได้เพิ่มขึ้น มีการรวมตัวกัน สร้างความเข้มแข็งในชุมชน นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ตามความคาดหวังและความพยายามที่จะดำเนินการเพื่อให้เป็นตามเกณฑ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน 3 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านศรษฐกิจ 2) ด้านสิ่งแวดล้อมธรรม 3) สิ่งแวดล้อม และสิ่งแวดล้อม คือ 1. การเอาอักษณไปบายเรื่องรูปแบบการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการวิสาหกิจการท่องเที่ยว โดยชุมชนแบบมีส่วนร่วม จังหวัดสมุทรสงคราม 2. องค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับและติดพิมพ์เป็นสารานุและสามารถสืบค้นได้อย่างแพร่หลาย	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปวเมษฐ์ แสงอ่อน	วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ
48	การพัฒนาศูนย์การพละขะวรับรองมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ชิปคำประมงพื้นบ้านในจังหวัดราชบุรี	งานวิจัย	2565	กลุ่มประมงพื้นบ้านพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ของตลาดอ้างกับความต้องการของผู้บริโภคทั้งด้านรายบวนการผลิต การรับรองมาตรฐาน และชิสตาทางทของแปรรูป จังหวัดราชบุรผู้การสร้างรายได้วิสาหกิจชุมชนอย่างยั่งยืน -ผู้บริโภค ได้ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน หน่วยงานภาครัฐ- สถาบันการศึกษา นำผลการวิจัยไปต่อยอดเพื่อพัฒนาพื้นที่ที่ยั่งยุ ต่อไป	การให้บริการบริษัทพัฒนาประชาชนและชุมชนให้เป็นเจ้าของตั้งยืน (ทบวิทยาลัยที่บำรุงบวนการ องค์ความรู้ไปพัฒนาประชาชนชุมชน ท้องถิ่นพื้นที่ ไปปีขีประชาชยายผลต่อชุมชนท้องถิ่นและสังคมอื่น)	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปวเมษฐ์ แสงอ่อน	วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ
49	การพัฒนาศูนย์การผู้สูงอายุเมืองสมุทรสงครามอย่างยั่งยืน	งานวิจัย	2563	ชมรมผู้สูงอายุ ชุมชนแหลมศินและ-ทวยทราง	ชุมชนสามารถทำอาหารป้ปสำหรับผู้ป่วยสัทผลิตรสชาติมีสารอาหารและสอดคล้องกับโต้ผมาะสมกับผู้ป่วย และทำผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ สามารถวางจำหน่ายเป็นรายได้เสริมได้ดีภายของ	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญศรี ภิตติปิทพาณิชย์	วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ
50	ศพรการพัฒนาทุนมาทพชีวิตของชุมชนตามแนวทางศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	งานวิชาการ	2564	องค์การบริหารส่วนตำบลบางเลี่	1.นักวิชาการ มีความเข้าใจ เข้าถึงชุมชนและสามารถทำงานร่วมกับชุมชนขนบรรลุได้ 2.ประชาชนมีความรู้ เกิดจิตสาธารณะโดยเกิดการรวมกลุ่มเป็นผู้ทำหน้าที่เดียวกันเพื่อ ที่เคหชื่อนกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน 3.ประชาชนชุมชนมีทักษะ และมีเครือข่ายในการดำเนินงานด้านวิชาการ	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิภากร สงนสนาม	วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ
51	การวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจและการแข่งขันในการยกระดับคุณภาพ มาตฐาน และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ชาวประมงน้ำตาลจาก อย่างยั่งยืน	งานวิจัย	2564	กลุ่มชุมชนน้ำตาลนพรอมใหญ่ ตำบลนพรอมใหญ่ อำเภอเมืองสมุทรสาคราม จังหวัดสมุทรสาคราม	ผลลัพธ์ (Outcome) : 1.เกิดนวัตกรรมชุมชน หน่วยจัดการความรู้และนวัตกรรมชุมชนระดับตำบลเพื่อการจัดการปัญหาและพัฒนาตนเอง 2.เกิดนวัตกรรมต้นแบบเพื่อการแข่งขันทางการตลาดที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ 3.เกิดผู้ประกอบรู้และตลาดการเรียนรู้ผู้เพื่อถ่ายทอดนวัตกรรม เทคโนโลยีและเครื่องมือ กระบวนการในการเสริมสร้างทีดความสามารถให้ชุมชนในการพึ่งตนเอง และการสร้างรายได้	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงศ์เมาศ ตามาพงษ์	วิทยาลัยสหเวชศาสตร์
52	การบูรณาการการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ปัญญาท้องถิ่นของชุมชนพร้อมกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ศูนย์การศาสตร์ และการบริหารจัดการการขายรายตลาดผลิตผลเพื่อยกระดับศูนย์การเรียนรู้และเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนใน	งานวิจัย	2564	ศูนย์การเรียนรู้บ้านเสาวรี อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม	ผลลัพธ์ (Outcome) : เกิดศูนย์การเรียนรู้และตลาดการเรียนรู้เพื่อยกระดับศูนย์การเรียนรู้และเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงศ์เมาศ ตามาพงษ์	วิทยาลัยสหเวชศาสตร์
53	ส่วนสูบันทะกำบาร การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมวัสดุเหลือใช้จากสับโมพื้นบุ้ราวไพญ่ สิ่งเหลือทิ้งบุ้ราวไพญ่ สิ่งเหลือทิ้งบุ้ราวไพญ่จังหวัดสมุทรสงคราม สุสิทงศ์ชุบาพมูลค่าสูง : แม่กอขะไมเดล	งานวิจัย	2565	กลุ่มชุมชนส่วนสับโอทันบุ้ราวไพญ่วัสดุบุ้ราวไพญ่ บ้านุ้ ตำบลสวนหอม อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม	ผลลัพธ์ (Outcome) : 1. เกิดนวัตกรรมชุมชน หน่วยจัดการความรู้และนวัตกรรมชุมชนระดับตำบลเพื่อการจัดการปัญหาและพัฒนาตนเอง 2. เกิดนวัตกรรมต้นแบบเพื่อการแข่งขันทางการตลาดที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงศ์เมาศ ตามาพงษ์	วิทยาลัยสหเวชศาสตร์
54	การพัฒนาผลิตภัณฑ์สารสกัดชุบนไพรของความพิทพ์ของยันจังหวัดสมุทรสงคราม ในการช่าเชื้อในช่องปากและบรรเทาอาการอักเสบของแผลในช่องปาก	งานวิจัย	2564	สถานีอนามัยเฉลิมพระเกียรติ 60 พรรษา นวมินทราชินี บางช้นแลก จังหวัดสมุทรสงคราม	ผลลัพธ์ (Outcome) : ผลการศึกษประสิทธิผลของผลิตภัณฑ์สารสกัดจรดความ ทำให้ผู้ที่มีอาการอักเสบในช่องปากมี อาการอักเสบลดลง สามารถนำไปใช้ในผู้ที่มีอาการผลอบปรายทนตัวไม่ป่ว	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงศ์เมาศ ตามาพงษ์	วิทยาลัยสหเวชศาสตร์
55	การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมวัสดุเหลือใช้จากสับโอทันบุ้ราวไพญ่ สิ่งเหลือทิ้งบุ้ราวไพญ่ สิ่งเหลือทิ้งบุ้ราวไพญ่จังหวัดสมุทรสงคราม สุสิทงศ์ชุบาพมูลค่าสูง : แม่กอขะไมเดล	งานวิจัย	2565	กลุ่มชุมชนส่วนสับโอทันบุ้ราวไพญ่วัสดุบุ้ราวไพญ่ บ้านุ้ ตำบลสวนหอม อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม	ผลลัพธ์ (Outcome) : 1. เกิดนวัตกรรมชุมชน หน่วยจัดการความรู้และนวัตกรรมชุมชนระดับตำบลเพื่อการจัดการปัญหาและพัฒนาตนเอง 2. เกิดนวัตกรรมต้นแบบเพื่อการแข่งขันทางการตลาดที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงศ์เมาศ ตามาพงษ์	วิทยาลัยสหเวชศาสตร์
56	ส่วนสูบันทะกำบาร การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมด้านสุขภาพสุชุบนม : วิสสู่วิวัฒน์เมดเดล	งานวิจัย	2565	คชปินิการแพทย์และแป้ทย สถานีอนามัยเฉลิมพระเกียรติ 60 พรรษา นวมินทราชินี บางช้นแลก จังหวัดสมุทรสงคราม	ผลลัพธ์ (Outcome) : 1. ผลการศึกษประสิทธิผลของผลิตภัณฑ์นวัตกรรมน้ำยบ น้ำบุจากเครื่องหอมวิสสวมสุบันทา สามารถช่วยลด ความเครียดในผู้ที่มีภาวะความครียดได้ 2. บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติในฐาน SCOPUS และ SJR Q4	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงศ์เมาศ ตามาพงษ์	วิทยาลัยสหเวชศาสตร์
57	การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมด้านสุขภาพวิสสวมสุบันทาสู่ชุมชน - วิสสู่วิวัฒน์เมดเดล	งานวิจัย	2565	คชปินิการแพทย์และแป้ทย สถานีอนามัยเฉลิมพระเกียรติ 60 พรรษา นวมินทราชินี บางช้นแลก จังหวัดสมุทรสงคราม	ผลลัพธ์ (Outcome) : 1. ผลการศึกษประสิทธิผลของผลิตภัณฑ์นวัตกรรมน้ำยบ น้ำบุจากเครื่องหอมวิสสวมสุบันทา สามารถช่วยลด ความเครียดในผู้ที่มีภาวะความครียดได้ 2. บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติในฐาน SCOPUS และ SJR Q4	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงศ์เมาศ ตามาพงษ์	วิทยาลัยสหเวชศาสตร์
58	การพัฒนาชุมทรัพยากรสิ่งแวดล้อมบริบทเมืองผู้การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์สุขุมไพรในการเสริมสร้างสุขภาวที่ดีของเมืองและสร้างรายได้ให้ชุมชนอย่างยั่งยืน	งานวิจัย	2565	ศูนย์กัญฑ์ผมวิจัยประชาชนปิยธรรม ชุมชนเขตพุลิต	ผลลัพธ์ (Outcome) : ตำแบบผลิตภัณฑ์ป่าไม้ที่เพื่อสุขภาวะที่ดี ที่ชุมชนสามารถนำมาดูแลสุขภาพเบื้องต้นได้ และสร้างเงื่อกไม้นการทารายได้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตในพื้นที่เขตพุลิต ให้ดูดีทันสมั ยีชุมภาพเชิงแนว	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	อาจารย์ ดร.พพเป.วรนนี พรมศ้าว	วิทยาลัยสหเวชศาสตร์
59	ศึกษารูปแบบผลิตภัณฑ์ของจงจำสำรับกังวลสมุยบันทา	งานวิจัย	2565	ชุมชนวิสาขาวิวาส	ผลลัพธ์ (Outcome) : ผลิตภัณฑ์ของกาจำสำรับวิสสวมสุบันทา ลดอาการป่วดขัดเมื่อขาดยากระตุ้นได้	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	อาจารย์ พพ.เป.กิมกั่ว แจ้งสวัสดิ์	วิทยาลัยสหเวชศาสตร์
60	ศึกษารูปแบบผลิตภัณฑ์น้ำมันมวศคลายกล้ามเนื้อสำรับวิสสวมสุบันทา	งานวิจัย	2565	คชปินิการแพทย์และแป้ทยประถุงศ์ และชุมชนวิสาขาวิวาส ณ ศูนย์สุขศาสวเโทยาวิสาขาวิวาส	ผลลัพธ์ (Outcome) : ได้ผลิตภัณฑ์น้ำมันมวศคลายกล้ามเนื้อ และน้ำมันคลายกล้ามเนื้อสามารถใช้ร่วมกับการมวศพิตอปาทัดเพื่อลดอาการปวดเมื่อยกล้ามเนื้อได้ดี อีกทั้งเป็นแนวทางเลือกในการรักษาให้กับผู้ป่วยที่มีอาการทางกล้ามเนื้อได้	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	อาจารย์ พพ.เป.นงกุล บุญแจ้ง	วิทยาลัยสหเวชศาสตร์
61	การออกแบบเส้นแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์จากเมลพร้าวของเกษตรกรบ้านพื้นที่จังหวัดนครปฐม	งานวิจัย	2565	วิสาหกิจชุมชนชุมชนบ้านศาลาดิน ตำบลเกษาสวัสดิ์ จังหวัดนครปฐม	เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยวร้านชุมชนบ้านศาลาดินพื้นที่จังหวัดนครปฐม สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ทั้งในที่พัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีต้นแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ของเมลพร้าวของเกษตรกรบในพื้นที่จังหวัดนครปฐม และประเมินประสิทธิภาพของบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์จากเมลพร้าวของเกษตรกรบในพื้นที่จังหวัดนครปฐม เป็นการสร้างตราสินค้าเพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความจดจำ รวมถึงขยายโอกาสทางการตลาด เพื่อการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์และใช้ชุปทานในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาดผลิตภัณฑ์จากเมลพร้าวของเกษตรกรบในพื้นที่จังหวัดนครปฐม	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	อาจารย์ พิชญ์ฐิญฐ์ จิตอาจ	วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
62	การพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์และใช้ชุปทาน เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและเพิ่มผลการทำเนินงานของเกษตรกรสินค้าเกษตรในตลาดหอมในพื้นที่จังหวัดนครปฐม	งานวิจัย	2565	วิสาหกิจชุมชนสินไอวิจยแก่นเพื่อการส่งออก	ชุมชนหญ้าเกษาสาลิน ตเมทศวิสดี อ.พุทธมณฑล จ. นครปฐม มีการปลู ในตลอดและมาพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปเพิ่มเติมในตลาดหอม การสร้างมูลค่าเพิ่ม เกษตรกรมีการปรับตัวสภาพผลิตผลในการแข่งขัน ในการปลูกเน้นด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์จะเป็นการแปรรูป รวมถึงการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่เป็นไปตามการทำตามความต้องการของลูกค้าและมาตฐานของลูกค้าด้วย อีกทั้งการมุ่งเน้นด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ของเป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าโดยเน้นความสยดงาม ความสวยงาม ความทันสมัย และออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ทรงผลิตภัณฑ์แต่สอดประเมกให้สงสุดงา สวยงาม เพื่อสร้างการรับรู้ในผลิตภัณฑ์ในตลาดหอม เป็นการสร้างตราสินค้าเพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความจดจำ รวมถึงขยายโอกาสทางการตลาดให้เป็นที่รู้จักแก่เกษตรกร	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ดร.สุดารัตน์ พิมลรัตนากงต์	วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

ลำดับ	ชื่องานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์หรืองานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ฯ	ประเภทผลงาน	ปีที่ผลิตผลงาน	หน่วยงานที่นำไปใช้ประโยชน์	รายละเอียดของการนำไปใช้ประโยชน์	วัน/เดือน/ปี นำไปใช้ประโยชน์	ชื่อ-สกุล เจ้าของผลงาน	สังกัด
63	การยกระดับมูลค่าเพิ่มของวิสาหกิจชุมชนเพื่อเสริมสร้างรายได้ของจังหวัดระนอง	งานวิจัย	2565	ชุมชนตำบลหาดส้มแป้น ต.หาดส้มแป้น อำเภอเมือง ระนอง จังหวัดระนอง	ประชาชน หรือผู้สนใจอื่นอาจ ได้เข้ารับความรู้ ทักษะเกี่ยวกับ แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มรายได้วิสาหกิจชุมชน จังหวัดระนอง รวมถึง แนวทางการพัฒนารวมบการตลาดพลิกรุก การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ของวิสาหกิจชุมชนจังหวัดระนอง ตลอดจน แนวทางการยกระดับมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน จังหวัดระนอง	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จีรวรรณ สุขไมตรี	วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง
64	การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนเพื่อเสริมสร้างรายได้ของจังหวัดระนอง	งานวิจัย	2565	ชุมชนตำบลหาดส้มแป้น ต.หาดส้มแป้น อำเภอเมือง ระนอง จังหวัดระนอง	นำผลการวิจัยที่ได้รับไปถ่ายทอบ เพิ่มทักษะให้กับประชาชน หรือผู้ที่ต้องโอกาส ได้รับความรู้ ความเข้าใจ มีทักษะเกี่ยวกับสภาพผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนจังหวัดระนอง และแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนเพื่อเสริมสร้างรายได้ของจังหวัดระนอง	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จีรวรรณ สุขไมตรี	วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง
65	แนวทางการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวสไตร์ชาวหมู่บ้านวังใหญ่ ต.หนองจุฬาลับ้า อ.วิสาหเทพ จ.อุดรธานี	งานวิจัย	2565	ชุมชนหมู่บ้านวังใหญ่	การใช้ประโยชน์พัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน ผลผลิต (Output) : เส้นทางเส้นทางท่องเที่ยวสไตร์ชาวหมู่บ้านวังใหญ่ ผลลัพธ์ (Outcome) : เพิ่มเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์และเชื่อความหมายทรัพยากรการท่องเที่ยวชองหมู่บ้าน ผลกระทบ (Impact) ทำให้เกิดการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำและกระจายรายได้สู่ชาวในชุมชน	1 มกราคม 2566 - 30 สิงหาคม 2567	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิมภาภัค ฤกษ์วิระวัฒนา	วิทยาลัยการจัดการมุลฐานการบริการ
66	โครงการการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ต.คลองโยง อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม	งานวิชาการ	2565	ชุมชนคลองโยง หมู่ที่ 1 ต.คลองโยง อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม	1. เกิดการพัฒนาชุมชนตามแนวทางที่กำหนด 2. เกิดการพัฒนาอาชีพและรายได้ครัวเรือน 3. ความร่วมมือเครือข่ายการประกอบธุรกิจ	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ยนิต พยุกรรา	วิทยาลัยนิเวศศาสตร์
67	โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้ในยุค New Normal	งานวิชาการ	2565	เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนท่าเรือน้ำเพียวทะเลบัวแดง อุดรธานี	ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (ยางพลมสุมไฟ) ยาหม่องสุดธรเีน ยาหม่องสุดทายัน ชาสมุนไพรทองกวัวแดง และชุดชุดของเครื่องใช้ ณ ท่าเรือน้ำเพียวทะเลบัวแดง	1 ตุลาคม 2565 - 1 ตุลาคม 2567	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุศุนธ์ เครือนิ่มคำ	บัณฑิตวิทยาลัย
68	การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนปลาร้าทอนมิตมลงตราเห็ จังหวัดอุดรธานี	งานวิจัย	2565	ชุมชนตำบลเชียงน้ำ อำเภอบ้านผือ จังหวัดอุดรธานี	ประชาชนชาวตำบลเชียงน้ำที่เข้าร่วมโครงการมีการผลิตปลาร้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำปลาร้าเพื่อการจัดจำหน่าย และมีการทำบัญชารายจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	อาจารย์ศรายุทธ ขวัญเมือง	ศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี