

เป้าประสงค์ที่ 2.3 ผลงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์พัฒนาชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้

ตัวชี้วัด 2.3.1	จำนวนงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์หรืองานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือสร้างรายได้ลดรายจ่าย หรือพัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน	
	หน่วยวัด : ผลงาน หน่วยงานเจ้าภาพ : สถาบันวิจัยและพัฒนา	ปีที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ (ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566)

❖ คำอธิบาย :

พิจารณาจากจำนวนงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์หรืองานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือสร้างรายได้ลดรายจ่ายหรือพัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ ตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในโครงการวิจัย และรายงานการวิจัยอย่างถูกต้อง สามารถไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการประยุกต์ใช้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยมีหลักฐานปรากฏชัดเจนถึงการนำไปใช้งาน ก่อให้เกิด ประโยชน์ได้จริงอย่างชัดเจน ตามวัตถุประสงค์และ/หรือ ได้การรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมี หลักฐานเชิงประจักษ์หรือการรับรอง/การตรวจรับงานโดยหน่วยงานภายนอกสถานศึกษาพร้อมทั้งระบุผลของการนำงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์หรือบริการที่จัดให้แก่บุคคลภายนอก

นวัตกรรม หมายถึง การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ หรือ สิ่งประดิษฐ์คิดค้น ขึ้นใหม่ ที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมซึ่งอาจเป็นเทคโนโลยีความคิด กระบวนการ หรือผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศและสังคม

งานวิชาการ หมายถึง การดำเนินงานทุกชนิดเพื่อถ่ายทอดความรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมายให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างรายได้ ลดรายจ่าย พัฒนาตนเองให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการรองรับการนำงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ หมายถึง หน่วยงาน หรือองค์การ หรือชุมชนภายนอกสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา ที่มีการนำงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษาไปใช้ก่อให้เกิดประโยชน์โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์หรือการรับรอง/การตรวจรับงานโดยหน่วยงานภายนอก สถานศึกษา พร้อมทั้งระบุผลของการนำงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์

การใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีการปรับปรุง หรือเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการประชาชนและชุมชน หรือมีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมให้มีคุณสมบัติที่ดีขึ้นกว่าเดิมโดยรูปแบบในการพัฒนาอาจเป็นด้านบรรจุภัณฑ์ หรือตัวผลิตภัณฑ์อาหาร ก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์

การใช้ประโยชน์สร้างรายได้ลดรายจ่าย หมายถึง การดำเนินงานทุกชนิดเพื่อการลดรายจ่าย ในชีวิตประจำวัน เช่น การตัดแปลงการผลิตของกิน ของใช้ หรือเลือกใช้สิ่งของที่มีอยู่ในครัวเรือนมาใช้ทดแทน หรือกิจกรรมอื่นๆ ที่เป็นการทำให้รายจ่ายลดลง รวมถึงการนำของเหลือกิน เหลือใช้ มาแปรรูป ตัดแปลง แต่งเติมเพื่อเพิ่มมูลค่า สร้างราคา สามารถจำหน่ายเป็นรายได้เสริมของครอบครัวได้

การใช้ประโยชน์พัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน หมายถึง การนำกระบวนการ วิธีการองค์ความรู้ การเปลี่ยนแปลง การเสริมพลัง อันเป็นผลกระทบ ที่เกิดจากการวิจัยและการพัฒนาประชาชนชุมชน ท้องถิ่นพื้นที่ ไปใช้ให้เกิดประโยชน์การขยายผลต่อชุมชนท้องถิ่นและสังคมอื่น

หมายเหตุ : งานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ที่นำมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือสร้างรายได้ลดรายจ่ายหรือพัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ซึ่งต้องเป็นผลงานที่ย้อนหลังไม่เกิน 3 ปี

❖ เกณฑ์การให้คะแนน :

▶ ระดับมหาวิทยาลัย

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 5 ผลงาน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
45 ผลงาน	50 ผลงาน	55 ผลงาน	60 ผลงาน	65 ผลงาน

▶ ระดับหน่วยงาน

ค่าเป้าหมาย ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน และเกณฑ์การให้คะแนนของแต่ละหน่วยงาน

หน่วยงาน	ค่าเป้าหมาย (ผลงาน)	ช่วงปรับ เกณฑ์การให้ คะแนน (+/-)	เกณฑ์การให้คะแนน				
			คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
1. คณะครุศาสตร์	2	1	-	-	-	1	2
2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	10	2	2	4	6	8	10
3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	5	1	1	2	3	4	5
4. คณะวิทยาการจัดการ	2	1	-	-	-	1	2
5. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	6	1	2	3	4	5	6
6. คณะศิลปกรรมศาสตร์	8	1	4	5	6	7	8
7. บัณฑิตวิทยาลัย	1	1	-	-	-	-	1
8. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	9	1	5	6	7	8	9
9. วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ	2	1	-	-	-	1	2
10. วิทยาลัยสหเวชศาสตร์	9	1	5	6	7	8	9
11. วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	2	1	-	-	-	1	2
12. วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์	1	1	-	-	-	-	1
13. วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง	5	1	1	2	3	4	5
14. วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ	1	1	-	-	-	-	1
15. วิทยาลัยนิเทศศาสตร์	1	1	-	-	-	-	1
16. ศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี	1	1	-	-	-	-	1

❖ ข้อมูล/หลักฐานที่ต้องรายงาน :

1. จำนวนงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์หรืองานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือสร้างรายได้ลดรายจ่ายหรือพัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
2. จำนวนและรายชื่องานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์หรืองานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือสร้างรายได้ลดรายจ่ายหรือพัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
3. เอกสารหลักฐานผลงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์หรืองานวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือสร้างรายได้ลดรายจ่ายหรือพัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ทั้งนี้ ต้องรายงานข้อมูลดังกล่าวย้อนหลัง 3 ปี คือ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 2564 และ 2565 (ถ้ามี)